

Das Gefühl der Natürlichkeit

Weise & Partner sorgt für Wohlfühlatmosphäre

(fxaz) Betritt ein Gast eine Einrichtung aus den Bereichen Wasser, Wärme Wellness, kann er aus der Architektur und dem Design eines Wellnesskomplexes mehrere Botschaften ableiten. Die Wichtigste für ihn lautet: Hier fühle ich mich wohl. Eine andere Botschaft signalisiert die Qualität. Eine weitere gibt Aufschluss über den Geschmack von Besitzer oder Betreiber. Design, Gestaltung und Architektur sind mehr als die Visitenkarte des Hauses. Sie sind Wirkfaktoren dafür, ob der Besucher auf die Einrichtung aufmerksam wird, länger verweilt und vor allem, ob er wiederkommt.

Den Alltag vergessen

Vor diesem Hintergrund sollte die Gestaltung von Spa- und Wellness-Räumlichkeiten immer mehrere Ziele verfolgen. „So gilt beispielsweise, je natürlicher die Materialauswahl, die Formen und Farben, die Temperatur und das Aroma, desto natürlicher empfindet der Gast sich selbst in der Umgebung. So erzeugen wir Geborgenheit“, weiß Wolfgang Keucher, einer der beiden Geschäftsführer der Thüringischen Firma Weise & Partner. „Und die Besucher sollen in einer Wellness-Umgebung den Alltag vergessen können. Deshalb trägt unsere Gestaltung der Räumlichkeiten dazu bei, ihn gleichermaßen zu beeindrucken und zu faszinieren und ihn so in regionale oder fremde Welten zu entführen.“ Solche Gedanken können sich in einer großen Saunalandschaft im mallorquinischen Stil und in Themensaunen mit stets neuen Aufgusseremonien und Dampfbädern sowie in den Ruheräumen und dem idyllischen Saunagarten genau so niederschlagen wie in ausgesuchten Materialien und klaren Farben.

Eine zusätzliche Aufgabenstellung ergab sich aus dem Auftrag der Sächsischen Staatsbäder in Bad Elster und Bad Brambach. „Hier galt es,

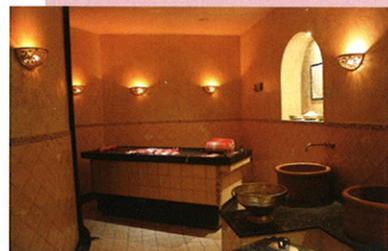
die Denkmalpflege und den Denkmalschutz zu beachten“, sagt Wolfgang Keucher, „Durch zeitgemäßes, liebevolles Renovieren des Jugendstil-Interieurs ist es gelungen, Modernes und Historisches zu verbinden.“

Zu weiteren Referenzen von Weise & Partner zählen Einrichtungen mit sehr hoher Publikumsfrequenz, wie etwa das Freizeitbad FürtherMare in Fürth, das Fitnessstudio RELAX in Minden, das Hotel Heide Kröpke in Essel oder das Anconia Spa im Parkhotel Bansin auf Usedom.

Individuelle Konzepterstellung

Seit über drei Jahrzehnten komponiert Weise & Partner Wellness- und Spa-Bereiche in Hotels, Thermen, Erlebnisbädern und Fitnessanlagen. Das Leistungsangebot umfasst die individuelle, ausführliche Beratung und Konzepterstellung über die Entwurfs- und Ausführungsplanung bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe Ihres Projekts. „Der Kunde wird in keiner Phase des geschichteten Ablaufs alleingelassen“, erklärt Wolfgang Keucher, „neben Saunen, Dampfbädern oder Erlebnisduschen kreieren wir natürliche Ruheräume, Gradierwerke und inszenieren Wellness-Räumlichkeiten mit Kompositionen aus Farben und moderner Lichttechnik.“

Ein wesentlicher Faktor für den Erfolg von Weise & Partner sind die Grundpfeiler der Firmenphilosophie. So garantiert das Thüringer Unternehmen, dass zum Festpreis gearbeitet wird. Der Kunde weiß von Beginn an, wie viel er für welche Leistung bezahlt. Hinzu kommt, dass Weise & Partner die Wellness- oder Saunaanlage exklusiv baut. „Wir garantieren jedem Kunden, dass wir in seinem unmittelbaren Einzugsgebiet ohne seine Zustimmung keine weitere Anlage gestalten“, beschließt Wolfgang Keucher das Gespräch.



Gestaltungsbeispiele von Spa- und Wellness-Räumlichkeiten

Weise & Partner

Lindenberg 12
D-99438 Tannroda

Tel.: +49 (0) 36450 - 399 32
Fax: +49 (0) 36450 - 39 599

E-Mail:
info@weiseundpartner.de
Internet:
www.weiseundpartner.de
www.gradierwerk.net
www.gradierwerk.info

Auf der Beauty Düsseldorf, 21.-23. März 2014 finden Sie Weise & Partner in Halle 9 am Stand A66-8